

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "A colazione con Torvis"**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 (di seguito la "Società Promotrice" o il "Promotore").

**2. SOCIETÀ DELEGATA**

Società delegata è Mediamilano srl con sede legale a Milano, Via Desiderio 21 - 20131 CF e P.IVA: 13183760159.

**3. PRODOTTI IN PROMOZIONE E PUNTI VENDITA ADERENTI ALL'INIZIATIVA**

Il marchio promozionato è Torvis.

I prodotti promozionati sono le seguenti confezioni di latte **a marchio "Torvis"**:

- Alta Qualità bottiglia 1L
- Parzialmente Scremato bottiglia 1L
- Elopak 1L Intero
- Elopak 1L Parzialmente Scremato
- Elopak 1/2L Intero, senza promo on pack.
- Elopak 1/2 L Parzialmente Scremato, senza promo on pack.

(di seguito "Prodotti promozionati") distribuiti dai punti vendita fisici aderenti all'iniziativa, presenti prevalentemente sul territorio del Friuli-Venezia Giulia.

Sarà possibile partecipare anche con gli acquisti effettuati mediante il servizio e-commerce (spesa online) delle insegne coinvolte, laddove disponibile.

Relativamente agli acquisti effettuati sullo store online si invitano i consumatori a tenere conto delle tempistiche di consegna della spesa ai fini della ricezione del Riepilogo d'Ordine necessario alla convalida della vincita/partecipazione al concorso. Non sarà ammessa la partecipazione con la sola conferma d'ordine ricevuta via mail.

**4. SOGGETTI DESTINATARI e FINALITÀ DELL'INIZIATIVA**

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione che acquisteranno i prodotti promozionati presso i punti vendita aderenti, durante il periodo di validità di cui al punto 5.

Sono esclusi dalla promozione tutti i soggetti che non rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), del decreto legislativo n. 206/2005).

La presente manifestazione a premi viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

**5. DURATA DEL CONCORSO**

Il concorso è valido **dal 30.01.2023 al 14.01.2024 (di seguito "Periodo di Validità"), tutti i giorni dalle 09:00 alle 21:00.**

**La verbalizzazione dei premi assegnati nella modalità instant win verrà effettuata come segue:**

- 1. Verbalizzazione vincite 1° tranche: entro il 28/04/2023**
- 2. Verbalizzazione vincite 2° tranche: entro il 31/08/2023**
- 3. Verbalizzazione vincite 3° tranche: entro il 29/01/2024**

**mentre l'estrazione finale verrà effettuata entro il 29/01/2024.**

**6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 5:

- Acquistare 1 confezione promozionata fra quelle elencate al punto 3 presso un punto vendita aderente nel territorio del Friuli-Venezia Giulia (o nel relativo canale e-commerce)
- Conservare il Documento d'acquisto (in originale se scontrino/una copia se documento di consegna), che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei prodotti promozionati.
- Collegarsi al sito [www.oasitorvis.it](http://www.oasitorvis.it), fare il login (utilizzando la propria e-mail e password) o registrarsi con i dati personali richiesti e prendere visione dell'apposita informativa privacy;
- Caricare una foto ben leggibile del Documento d'Acquisto (scontrino) o del documento di consegna in caso di acquisti online \* (max 10 MB) ed inserire i seguenti dati riportati sul Documento di Acquisto: data di emissione, orario di emissione, numero progressivo del Documento d'Acquisto\*\*, codice RT composto da 11 caratteri alfanumerici (esempio 15BET236778), il numero dei prodotti acquistati e presenti sullo Documento d'Acquisto.

\*) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro

\*\*) **IMPORTANTE:** in caso di rilascio di Documenti d'Acquisto denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno se hanno vinto uno dei premi instant win in palio.

Inoltre, tutti i consumatori che nell'intero periodo di validità parteciperanno al concorso almeno 12 volte (indipendentemente dall'esito della giocata in modalità instant win), parteciperanno anche all'estrazione finale. Più precisamente, ciascun consumatore accederà all'estrazione 1 volta ogni 12 partecipazioni effettuate: effettuando 24 partecipazioni, ad esempio, comparirà 2 volte nel database dell'estrazione finale.

Per maggiori informazioni si veda il punto 7.

#### **Si specifica che:**

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 5 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento d'Acquisto in originale, in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita. Si consiglia pertanto la conservazione sino al 29.07.2024.**
- Il medesimo Documento d'Acquisto potrà essere utilizzato per effettuare più partecipazioni pari al numero di prodotti acquistati che aderiscono all'iniziativa ---ad esempio se si acquistano n.3 confezioni si può partecipare all'estrazione instant win 3 volte in modo consecutivo\*\*\* (vedi punto 3 del regolamento), a condizione che non sia stata conseguita alcuna vincita: in caso di vincita, infatti, il Documento d'Acquisto non potrà essere utilizzato ulteriormente. Ad esempio, se acquistano 3 prodotti alla seconda estrazione instant win viene assegnata la vincita il terzo tentativo non potrà essere effettuato  
\*\*\* le giocate devono essere consecutive e nella stessa sessione di gioco. In caso di eventuali interruzioni (ad esempio disconnessione) non sarà possibile procedere recuperando le giocate non ultimate
- Il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando documenti d'acquisto differenti.

## **7. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

### **INSTANT WIN**

L'assegnazione dei premi avverrà a cura del software informatico di gioco, che individuerà - con modalità di vincita immediata e randomica - **75 vincitori**, per l'assegnazione dei seguenti premi:

- 25 Macchine del Caffè Philips Eco Conscious Edition
- 25 Tostapane Philips Eco Conscious Edition
- 25 Frullatori Philips Eco Conscious Edition

*Il medesimo consumatore può aggiudicarsi massimo 1(un) premio instant win per ciascuna tipologia.*

## ESTRAZIONE FINALE

Inoltre - fra tutti coloro che avranno effettuato almeno 12 partecipazioni valide nell'intero periodo di validità dell'iniziativa, secondo i termini descritti al precedente punto 6 - sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore + 3 riserve**. Il vincitore si aggiudicherà **n. 1 e-bike Atala modello E-RUN 6.1 FS LADY 360.**

\*\*\*\*

Le procedure di verbalizzazione dei vincitori instant win e le procedure di estrazione finale si svolgeranno alla presenza di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>QUANTITA'</b>	<b>VALORE UNITARIO IVA ESCLUSA</b>	<b>TOTALE IVA ESCLUSA</b>
<b>Macchina del Caffè Philips Eco Conscious Edition</b>	25	65,56 €	1.639,00 €
<b>Tostapane Philips Eco Conscious Edition</b>	25	53,27 €	1.331,75 €
<b>Frullatore Philips Eco Conscious Edition</b>	25	53,27 €	1.331,75 €
<b>e-bike Atala modello E-RUN 6.1 FS LADY 360</b>	1	1.007,38 €	1.007,38 €
<u>Totale Montepremi IVA esclusa</u>			<b><u>5.309,88 €</u></b>

## **MONTEPREMI**

**complessivo ammonterà a € 5.309,88 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

## **9. Notifica e consegna dei premi**

In caso di vincita instant win al partecipante comparirà un messaggio a video con la comunicazione della vincita e riceverà la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella email di notifica di vincita ricevuta
- caricare la foto del documento di identità
- completare il form con tutti i dati

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato a mezzo e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Per convalidare la vincita, dovrà dare un riscontro **entro e non oltre 7 giorni di calendario** dalla data della prima notifica, inviando i dati e la documentazione richiesta. In caso di mancata accettazione entro i termini richiesti, il premio si intenderà non assegnato e sarà contattata una riserva, in ordine di estrazione.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia e numero di telefono).
- Il documento d'acquisto inviato comprovi l'acquisto dei prodotti in promozione, esclusivamente presso i punti vendita aderenti, nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.
- Il documento d'acquisto sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti acquistati.
- Il documento d'acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.

Si precisa inoltre che:

- Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare non saranno considerati validi gli scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità del documento d'acquisto stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, la società organizzatrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli scontrini.
- La società promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, anche la richiesta del documento d'acquisto in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.
- L'eventuale smarrimento del documento d'acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita;
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list;
- email automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso anche in conseguenza delle impostazioni dell'utente o del provider stesso.

Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, entro 180 giorni dalla data di assegnazione e in conformità del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR"). Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia

stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa. Si ricorda, in ogni caso, che è previsto l'acquisto dei prodotti promozionati ai fini della partecipazione.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito [www.oasitorvis.it](http://www.oasitorvis.it) tramite i canali di comunicazione proprietari del brand (social media, newsletter...). Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.oasitorvis.it](http://www.oasitorvis.it)

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta al fine di rendere nota la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido nei punti vendita distribuiti sul territorio del Friuli Venezia Giulia, fermo restando che la partecipazione potrà avvenire dal resto del territorio italiano e dalla Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

##### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito web e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **15. Rivalsa**

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

#### **16. Onlus Beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, devoluti alla Fondazione Mission Bambini Onlus – Via Ronchi, 17 – 20134 Milano – Partita Iva: 05494870966 – Codice fiscale: 13022270154.

#### **17. Trattamento dei Dati Personali**

Titolare del trattamento è Parmalat S.p.A. con sede legale in Via Guglielmo Silva, 9, 20149, Milano, C.F. e P.IVA 04030970968 e Responsabile del trattamento è Mediamilano srl con sede legale a Milano, Via Desiderio 21 - 20131 CF e P.IVA: 13183760159.

#### **INFORMATIVA ART. 13 D.LGS. 30/06/2003**

##### **N. 196, Art. 13 – Regolamento (UE) 2016/679 – e successive Modificazioni e integrazioni:**

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Parmalat S.p.A. per la gestione di tutte le fasi del presente concorso a premi. I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione. Con il previo ed esplicito consenso dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet, e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo.

I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici, e quindi distrutti.

Infine, previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale; tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Mediamilano srl con sede legale a Milano, Via Desiderio 21 - 20131 CF e P.IVA: 13183760159.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo [privacy@parmalat.net](mailto:privacy@parmalat.net)

Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge. Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo

postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo [privacy@parmalat.net](mailto:privacy@parmalat.net). Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.

**PARMALAT S.p.A.**